

Comunicato Stampa

FIBERCOP COMPIE UN ANNO E GUARDA AL FUTURO: NUOVA IDENTITA' E NUOVI VALORI PER ACCELERARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL PAESE

- *Oltre 2.600 i comuni collegati con la fibra ottica a banda ultralarga per circa 13 milioni di unità immobiliari raggiunte*
- *1,8 miliardi di euro di investimenti da luglio 2024 al primo trimestre 2025*
- *Il nuovo Purpose: "Abilitiamo l'ingegno, costruiamo il futuro, connettiamo l'Italia"*

Roma, 23 luglio 2025 – A un anno dalla sua nascita il 1° luglio 2024, FiberCop – l'azienda che gestisce l'infrastruttura di rete digitale più avanzata, estesa e capillare d'Italia – **presenta i risultati raggiunti** e guarda al futuro con una **nuova visual identity** e un sistema di **valori** che riflettono l'impegno a guidare la trasformazione digitale del Paese.

*"FiberCop ha un ruolo strategico nella digitalizzazione dell'Italia" - ha dichiarato **Massimo Sarmi, Presidente e Amministratore Delegato di FiberCop** – "nel nostro primo anno di attività abbiamo posto basi solide e conseguito risultati significativi, raggiunto 13 milioni di unità immobiliari coperte con fibra ottica di ultima generazione e dato un contributo sostanziale al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, rispettando gli obiettivi previsti nelle regioni di nostra competenza. Il nostro piano per accelerare la realizzazione degli investimenti prosegue e dalla seconda metà del 2024 al primo trimestre 2025 abbiamo realizzato investimenti per 1,8 miliardi di euro. In questo percorso abbiamo seguito una direzione chiara, fondata su responsabilità, inclusione e innovazione. Il nostro Purpose – abilitiamo l'ingegno, costruiamo il futuro, connettiamo l'Italia – riflette la nostra ragione d'essere: contribuire allo sviluppo del Paese attraverso infrastrutture digitali che mettano al centro le persone, la crescita condivisa e l'innovazione. La nostra Vision ci proietta nel futuro: siamo impegnati per costruire una rete capillare, sicura e sostenibile, in grado di sviluppare le esigenze attuali e aprire nuove opportunità.*

FiberCop S.p.A.

Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco – Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l.

Sede legale: Via Marco Aurelio, 24 - 20127 Milano

Capitale Sociale 17.835.900,00 (i.v.)

Codice Fiscale/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 11459900962 - REA Milano

n. 2604085 - Casella PEC: fibercopspa@pec.fibercop.it



Da leader tecnologico, siamo al lavoro per accelerare la trasformazione digitale, promuovere la crescita economica delle imprese, migliorare la qualità della vita delle persone per rendere l'Italia un Paese più competitivo e inclusivo”.

FiberCop gestisce 26 milioni di chilometri di fibra ottica, una distanza pari a più di 600 volte la circonferenza della Terra, posizionandosi come operatore wholesale (all'ingrosso) unico nel suo genere in Europa: è infatti la prima realtà nata da un processo di separation proprietaria dell'operatore storico nazionale di telecomunicazioni, a conferma dell'impegno verso un mercato più aperto, competitivo e orientato alla qualità del servizio.

La rete in fibra ottica di FiberCop raggiunge oggi circa 6.000 Comuni, di cui **oltre 2.600 connessi** con la banda ultralarga FTTH (Fiber to The Home) per circa **13 milioni di unità immobiliari raggiunte** al 30 giugno 2025 con la fibra di ultima generazione. L'azienda prosegue lo sviluppo della fibra ottica nel Paese in linea con gli obiettivi del Piano Italia 1 Giga del **PNRR**, di cui è assegnataria di 7 lotti, e prevede di collegare nell'arco del 2025, anche attraverso il piano autonomo di investimenti, **2 milioni di unità immobiliari, con un target** di oltre 20 milioni di unità immobiliari entro fine 2027.

Una nuova identità per il futuro

La nuova visual identity rappresenta il cambiamento. Un segno forte e distintivo, che richiama la fibra (Fiber) e il rame (Copper); con un design moderno, una F e una C che si intersecano e parlano di connessioni e solidità, un esplicito richiamo all'impegno per la digitalizzazione dell'Italia, grazie alla presenza del tricolore. Attraverso un design essenziale e contemporaneo, la nuova visual identity rispecchia l'affidabilità dei sistemi tecnologici e pone la rete e le persone al centro, come fattori abilitanti di connessione, innovazione e sviluppo.

Nuova visual identity e nuove funzionalità anche sui canali digitali di FiberCop, con una grafica essenziale e moderna che vede al centro le persone. Sul sito corporate www.fibercop.com è possibile, per i cittadini e le imprese, verificare la copertura e le offerte proposte dagli operatori partner di FiberCop.

La nuova Direzione Strategica del brand

Con il lancio della nuova identità, FiberCop passa da una comunicazione incentrata sul "cosa" (dati tecnici e funzionalità) a un linguaggio che valorizza il "perché" – i benefici concreti per clienti, comunità e sistema Paese. Parallelamente, l'azienda definisce Purpose, Vision e Valori fondanti, pilastri quotidiani per le oltre 18.300 persone che guidano la trasformazione digitale dell'Italia.

Purpose

"Abilitiamo l'ingegno, costruiamo il futuro, connettiamo l'Italia."

FiberCop S.p.A.

Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco – Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l.

Sede legale: Via Marco Aurelio, 24 - 20127 Milano

Capitale Sociale 17.835.900,00 (i.v.)

Codice Fiscale/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 11459900962 - REA Milano

n. 2604085 - Casella PEC: fibercopspa@pec.fibercop.it



È la ragione per cui FiberCop esiste: realizzare infrastrutture digitali all'avanguardia e affidabili, capaci di generare valore concreto per cittadini, imprese e territori.

Vision

“Costruiamo una rete innovativa che supporti il presente e abiliti il futuro: capillare, sicura e sostenibile. Da leader tecnologico, ci impegniamo ad accelerare la trasformazione digitale del Paese per migliorare la vita delle persone, in un'Italia più competitiva e inclusiva.”

I nuovi valori

Sono i principi su cui si fonda la cultura aziendale, e soprattutto la forza motrice che alimenta ogni giorno collaborazione, innovazione e qualità nel lavoro di tutte le persone di FiberCop, guidando comportamenti concreti in ogni ambito dell'organizzazione:

- **#AgireRESPONSABILMENTE** – Prendiamo decisioni, rispondiamo delle nostre azioni.
- **#AvereCORAGGIO** – Innoviamo ogni giorno per costruire il futuro.
- **#FareSQUADRA** – Lavoriamo insieme, andiamo lontano.
- **#PromuovereECCELLENZA** – Lavoriamo con competenza, promuoviamo il merito.
- **#PrendersiCURA** – Mettiamo le persone e l'ambiente al centro.

FiberCop ha rappresentato il più grande investimento infrastrutturale del 2024 in Europa. Il progetto è sostenuto da un consorzio di investitori a lungo termine guidato da KKR Infrastructure, insieme a ADIA, CPP Investments, Ministero dell'Economia e delle Finanze e F2i. Una compagine azionaria solida, affiancata da un top management esperto, a garanzia della stabilità e visione industriale di lungo periodo.

Scarica il [Press Kit](#)

FiberCop Media Relations

Email: media.relations@fibercop.com

Web: fibercop.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/fibercop/>

FiberCop S.p.A.

Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco – Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l.

Sede legale: Via Marco Aurelio, 24 - 20127 Milano

Capitale Sociale 17.835.900,00 (i.v.)

Codice Fiscale/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 11459900962 - REA Milano

n. 2604085 - Casella PEC: fibercopspa@pec.fibercop.it