Impegno alla Sostenibilità Ambientale di FiberCop

Politica Ambientale Istituzionale

1. PREMESSA

FiberCop, in qualità di primo operatore infrastrutturale del Paese, realizza la trasformazione e l'accelerazione del deployment della rete in fibra ottica accessibile a tutti gli operatori di telecomunicazioni e dei media; favorisce lo sviluppo economico del Paese promuovendo l'inclusione digitale e consentendo a imprese e Istituzioni di essere connesse digitalmente con conseguente impatto positivo sull'ambiente e sulla qualità della vita delle persone.

La presente politica indirizza la gestione degli aspetti ambientali, inclusi i relativi impatti, rischi ed opportunità, identificati come prioritari a seguito anche di analisi di doppia rilevanza condotte internamente e presso gli stakeholder esterni, in primis gli operatori di telecomunicazioni e dei media, la catena di valore e le Istituzioni nazionali e locali.

2. DESTINATARI

La politica ambientale ha validità per FiberCop, inclusa la relativa catena di valore alla quale FiberCop veicola e comunica gli elementi della politica allo scopo di condividerne l'approccio e tradurli in azioni congiunte verso obiettivi e traguardi condivisi.

Sono destinatarie le strutture operative e le direzioni aziendali di FiberCop.

3. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente documento fornisce un chiaro indirizzo per la gestione responsabile e sostenibile dell'ambiente e dell'ecosistema che si traduce in pratiche volte a consentire:

- minimizzazione degli impatti negativi su acqua, aria, suolo; in particolare esercendo periodici controlli ai propri asset per presidiare il rischio da sversamenti di combustibili, fughe di sostanze ozono lesive e presenza di amianto e mettendo in essere opportune azioni di manutenzione e prevenzione, come previsto dal quadro normativo e dai piani di intervento interni che contemplano anche azioni di rimedio mirate e proporzionate al danno; sono inoltre individuate le responsabilità nella definizione e attuazione dei piani di prevenzione, manutenzione e rimedio;

mitigazione e adattamento al cambiamento climatico attraverso la gestione dei rischi climatici fisici dell'impresa e dei rischi di transizione correlati all'adattamento ai cambiamenti climatici, attraverso la messa in atto di un piano di transizione

- energetica a supporto di target di riduzione delle emissioni di CO2 proprie e della propria catena del valore; i target -validati dalla scienza- avranno, se necessario, differenti orizzonti temporali per consentirne la corretta duratura attuazione;
- ottimizzazione delle attività basate sui modelli di utilizzo circolare, modelli di recupero del valore circolare e supporto all'economia circolare tracciati dai principi delle nove "R": rifiutare, ripensare, ridurre, riutilizzare, riparare, ristrutturare, rifabbricare, riutilizzare e riciclare. Anche i piani di dismissione di apparati obsoleti sono agiti secondo principi di *circular decommissioning* attraverso accordi con interlocutori interessati a quanto da FiberCop dismesso;
- protezione della Biodiversità e degli ecosistemi; FiberCop agisce in piena coerenza con la legislazione locale e nazionale in merito a questo tema. Si impegna in ogni caso a diffondere

questo approccio a tutta la sua catena del valore attraverso azioni di comunicazione e di verifica puntuale e attraverso la corretta scelta dei fornitori.

La politica ambientale di FiberCop è supportata da procedure e da processi gestionali implementati dalle funzioni destinatarie ed è ancorata alla legislazione locale e alle normative degli Organismi internazionali che richiedono anche lo sviluppo di specifici programmi di formazione e comunicazione in materia ambientale.

4. RUOLO E APPROCCIO STRATEGICO DI FIBERCOP

FiberCop, consapevole del proprio ruolo e della rilevanza strategica delle proprie attività, si impegna alla creazione di valore per i propri stakeholder e a conciliare la propria mission e il proprio business con lo sviluppo sostenibile globale garantendo:

- una connessione sempre più affidabile, sicura, resiliente e veloce attraverso l'adozione di tecnologie innovative e comportamenti virtuosi anche dal punto di vista della sostenibilità, per agire con efficacia nel pieno rispetto dell'ambiente nonché ai fini della riduzione del proprio impatto ambientale anche in collaborazione con le realtà del territorio in cui opera e con la catena di valore con cui collabora;
- il perseguimento di obiettivi di efficientamento delle risorse, di abbattimento delle emissioni, di creazione di una catena di valore sostenibile, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e nel rispetto dei Diritti Umani come prerequisito essenziale di ogni attività.

Pertanto, si propone di applicare politiche, iniziative e comportamenti congruenti con quanto previsto, fra gli altri, dai seguenti obiettivi o target:

- n.7.2 - Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia;
- n.9 - Impresa Innovazione e Infrastrutture, Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- n.11 - Città e comunità sostenibili, Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- n.12.6 - Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali;
- n.13 - Lotta contro il cambiamento climatico, adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

FiberCop crede fortemente che le azioni a tutela di ambiente ed ecosistema siano reali opportunità in grado di generare valore di lungo periodo in termini di efficienza e con ricadute economiche e reputazionali positive. Pertanto, rafforza le proprie attività attraverso:

- identificazione dei rischi ambientali che derivano dalla propria operatività nonché i rischi fisici e di transizione derivanti dal contesto in cui opera;
- verifica che ogni tematica presidiata sia disciplinata da apposito quadro normativo interno, sia dotata di sistemi di gestione per il tracciamento e il monitoraggio delle prestazioni attraverso opportuni indicatori, abbia assegnate le relative responsabilità;
- definizione di un percorso di miglioramento progressivo condiviso e comunicato periodicamente agli stakeholders;
- mitigazione del cambiamento climatico attraverso una transizione energetica e il conseguente abbattimento delle emissioni di gas a effetto serra, in coerenza con l'obiettivo a lungo termine Net Zero e con impatti positivi sulle emissioni indirette di tutti gli utilizzatori di rete;
- adattamento al cambiamento climatico attraverso ridondanza e resilienza della propria rete, opportuna collocazione dei propri asset e prevenzione dei rischi connessi al clima per i propri lavoratori.

Consapevole dei crescenti impatti del cambiamento climatico e delle attività umane sugli ecosistemi, nonché vigile sui rischi associati a tali impatti, FiberCop si impegna a raggiungere insieme alla propria catena di valore l'obiettivo Net Zero in linea con la Scienza e le linee guida *Science Based Targets initiative* ("SBTi") entro il 2040 per le operazioni dirette ed entro il 2050 su tutta la catena di valore, come meglio declinato nel piano industriale.

La strategia ambientale che ne consegue è declinata in base ai seguenti orientamenti:

- deployment della rete guidato da principi di efficienza energetica e rispetto di ambiente ed ecosistemi. A questo si aggiunge l'impatto ambientale positivo della progressiva sostituzione della fibra al rame: maggiore efficienza dal punto di vista energetico nel suo utilizzo e nella sua produzione, riduce significativamente le emissioni di CO2 rispetto a produzione e utilizzo dei fili di rame. Anche dal punto di vista della salute umana l'impatto è positivo: la fibra è infatti costituita da silicio non dannoso per la salute umana;
- abbattimento delle emissioni di gas serra, incluse quelle della catena di valore in direzione di un progressivo abbandono delle fonti fossili a favore delle fonti rinnovabili;
- dismissione di apparati di rete ad alto valore emissivo e politiche di acquisto di beni e servizi guidate da principi di economia circolare ed efficienza energetica.

Infine, come anche illustrato nella sua Politica Energetica, FiberCop declina i principi di sostenibilità ambientale sopra esposti nelle proprie procedure, nelle proprie pratiche e sui propri siti anche mediante opportune certificazioni.
Promuove l'efficienza energetica in tutte le attività, implementando sistemi di gestione energetica conformi alle norme di riferimento al fine di identificare opportunità di miglioramento e monitorare puntualmente i consumi energetici.

5. GLI IMPEGNI DI FIBERCOP

FiberCop riconosce l'importanza di individuare e valutare tutti gli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali delle attività proprie e della catena di valore derivanti dal cambiamento climatico e con ricadute su ambiente ed ecosistemi. Individua e coglie le relative opportunità di azioni a tutela di ambiente ed ecosistema che possono avere impatti positivi anche sul benessere e la salute della propria forza lavoro, sulla propria operatività e sul proprio business anche con ricadute reputazionali, nonché su tutta la catena di valore inclusi i lavoratori in essa coinvolti.
Impegnata a minimizzare l'impronta ambientale delle proprie attività e della catena del valore e degli stakeholders in generale, FiberCop declina nella propria operatività gli elementi della sua politica con costante attenzione a:

- garantire il pieno rispetto di leggi e regolamenti ambientali traguardando, ove possibile e in ottica evolutiva, quanto da questi disposto;
- adottare sistemi e procedure di gestione che favoriscano l'implementazione di programmi di salvaguardia dell'ambiente con attenzione ai propri asset tecnologici, alla loro progettazione, funzionamento e manutenzione, puntando all'efficienza in termini di scelta delle fonti energetiche, di transizione verso un'economia circolare, di risparmio nell'utilizzo delle risorse naturali e di rispetto delle condizioni ambientali dei lavoratori;
- fissare sotto target funzionali al raggiungimento dei target di piano, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali necessarie;
- monitorare attraverso specifici indicatori la performance valutando l'avanzamento delle azioni e la loro efficacia a garanzia del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Implementare ulteriori azioni migliorative della performance ove necessario;
- contribuire per la propria parte e nel proprio ruolo alla lotta contro il cambiamento climatico, favorendo il raggiungimento di traguardi definiti a livello nazionale e internazionale, attraverso decisioni volte a:

- fondere gli obiettivi ambientali nel proprio piano industriale e nelle politiche di remunerazione del management al fine di realizzare un modello aziendale in cui sostenibilità, governance e finanza siano integrati;
- abilitare la dematerializzazione e il conseguente contenimento delle emissioni di gas serra degli altri settori industriali, della comunità, del Paese attraverso la propria infrastruttura resiliente e capillare;
- diffondere una cultura basata su un corretto approccio ai temi ambientali nelle relazioni e nelle scelte all'interno e all'esterno dell'Azienda;

- selezionare consapevolmente la propria catena di valore dando reale peso a caratteristiche di sostenibilità ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto/servizio acquistato;
- includere criteri di sostenibilità ambientale nella valutazione di possibili fusioni e acquisizioni;
- prevenire e mitigare l'inquinamento di aria, acqua, suolo, nonché l'inquinamento acustico;
- gestire i rifiuti generati attraverso le proprie attività in modo da privilegiare riutilizzo, riciclo e riparazione di oggetti e materiali, riducendo al minimo l'utilizzo di sostanze pericolose;
- considerare gli aspetti di sostenibilità ambientale nei nuovi progetti di sviluppo delle infrastrutture e dei servizi con particolare attenzione alla salvaguardia della biodiversità;
- comunicare in modo trasparente e sistematico ai propri stakeholder tutte le informazioni in merito alla propria performance ambientale verificata da soggetti esterni e indipendenti ove richiesto;
- comunicare ed illustrare ai lavoratori - attraverso specifici programmi di formazione e iniziative - il valore sociale ed economico della sostenibilità ambientale e le iniziative e le azioni intraprese da FiberCop per tradurre in pratica i principi delle proprie politiche in modo da renderli parte integrante delle proprie attività;
- garantire la disponibilità di adeguate risorse per mettere in atto le azioni previste dal presente documento istituzionale, definendo i perimetri di intervento, la gestione e il controllo di tali risorse.

I principi e le linee guida della politica ambientale sono comunicati e resi disponibili ai lavoratori, alla catena di valore, ai clienti e a tutti gli stakeholders attraverso i canali di comunicazione attivati dall'organizzazione.

Questo documento è stato reso noto per informativa al Consiglio di Amministrazione il 25 Febbraio 2025.