

Rispettare i Diritti Umani in FiberCop

Politica sui Diritti Umani di FiberCop

1. PREMESSA

FiberCop, in qualità di primo operatore infrastrutturale del Paese, realizza la trasformazione e l'accelerazione del deployment della rete in fibra ottica accessibile a tutti gli operatori di telecomunicazioni e dei media; favorisce lo sviluppo economico del Paese promuovendo l'inclusione digitale e consentendo a imprese e Istituzioni di essere connesse digitalmente con conseguente impatto positivo sull'ambiente e sulla qualità della vita delle persone.

FiberCop crede che il rispetto dei Diritti Umani sia il fondamento di Libertà, Giustizia e Pace e il suo impegno per i Diritti Umani è riportato nel Codice Etico e di Condotta e in tutte le politiche rilevanti che hanno impatto e applicazione sulla catena del valore. Nel 2025 FiberCop ha sottoscritto il Global Compact delle Nazioni Unite che FiberCop sostiene anche incoraggiando fornitori, partner e clienti ad approvarne i principi e a far riferimento a:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le Convenzioni Internazionali riguardanti i Diritti Civili e Politici, oltre ai Diritti Economici, Sociali e Culturali (la cosiddetta "Carta Internazionale dei Diritti Umani dell'ONU") del 1948;
- la Dichiarazione sui Diritti e Principi fondamentali del Lavoro emessa dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) del 1998;
- Principi Guida su Imprese e Diritti Umani approvati dal consiglio delle Nazioni Unite sui Diritti Umani nel giugno 2011;
- Linee Guida per le Aziende Multinazionali, emesse dall'OCSE nel 2011;
- i Framework per la responsabilità nelle tecnologie e nei dati (es. Fairness, Accountability and Transparency – FAT, 2016–2020);
- Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (c.d. GDPR) (DC-2018-00235)
- Linee Guida ISO 26000:2020 a carattere internazionale sulla Responsabilità Sociale (RS) per le organizzazioni di qualsiasi tipo e dimensione.

2. DESTINATARI

La presente politica ha validità per FiberCop, inclusa la relativa catena di valore alla quale FiberCop veicola e comunica gli elementi della politica allo scopo di condividerne l'approccio e tradurli in azioni congiunte verso obiettivi e traguardi condivisi.

3. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo di questa politica è definire l'impegno dell'Azienda nel rispettare, proteggere e promuovere i diritti umani in tutte le sue attività, relazioni commerciali e catena del valore quale requisito essenziale nelle prassi e nell'operatività, dentro e fuori dall'Azienda.

Fatti salvi tutti i Diritti Umani sanciti nella Carta Internazionale dei Diritti Umani, FiberCop li declina in considerazione dalla attività propria e della propria catena del valore, estendendone l'accezione al suo contesto, garantendone, nella sua operatività, l'applicazione ed il rispetto. In particolare:

- i diritti umani fondamentali quali il diritto alla vita, alla sicurezza della persona, alla salute, ad un ambiente sano e sostenibile trovano applicazione in FiberCop che si impegna a garantire l'integrità fisica e morale di ogni essere umano e rispetta la diversità in tutte le sue forme; interviene a salvaguardia dell'ambiente nel rispetto degli ecosistemi e dell'uomo che ne è parte. FiberCop garantisce condizioni di lavoro dignitose in termini di orario di lavoro, retribuzioni eque, età minima per l'ingresso nel mondo del lavoro, condizioni del posto di lavoro, divieto di molestie e di lavoro forzato/obbligatorio/vincolato;
- i diritti riguardanti la diversità, l'uguaglianza e la non discriminazione. FiberCop applicando principi di equità ed onestà, rispetta i Diritti Umani di ogni individuo e non discrimina sulla base della religione, età, sesso, orientamento sessuale o identità di genere, opinione politica, condizione sociale e origine, razza o etnia, lingua, disabilità fisica o mentale;
- il diritto alla sicurezza sociale attraverso la tutela del benessere fisico, economico, della famiglia e della genitorialità; FiberCop garantisce inoltre l'accessibilità ad un percorso di formazione continua per la forza di lavoro propria e nelle opportune forme si impegna ad estenderla progressivamente alla propria catena del valore;
- i diritti delle Comunità nelle quali FiberCop svolge la propria attività, con particolare attenzione ai gruppi vulnerabili di persone; alla tutela del territorio e delle comunità locali; al benessere economico prodotto attraverso il lavoro delle proprie Persone e dell'indotto;
- i diritti -tra cui la libertà di espressione- abilitati e supportati dall'innovazione e dall'accesso sicuro, pervasivo e senza interruzioni ai servizi di telecomunicazione che generano inclusione digitale, sociale, geografica; FiberCop abilita questa categoria di diritti attraverso la sua infrastruttura e mette per prima in essere la libertà di espressione attraverso un dialogo costante e trasparente con tutti i suoi Stakeholders;

- il diritto alla libertà di associazione e di riunione pacifica. Le persone di FiberCop sono libere di scegliere autonomamente e aderire alle organizzazioni sindacali che le rappresentano. L'Azienda riconosce e tutela chi ricopre funzioni di rappresentanza sindacale a cui garantisce piena equità nel percorso professionale;
- Il diritto ad un ordine sociale nel quale i diritti e le libertà qui enunciati possano essere pienamente realizzati. FiberCop è attiva nella lotta alla corruzione come già sancito nel suo Codice etico e di condotta e nella policy lotta alla corruzione. Nell'ambito di questi diritti, FiberCop riconosce inoltre l'importanza del diritto alla privacy e presidia il tema della Cybersecurity;
- il diritto ad un approccio "umano-centrico", basato sulla minimizzazione dei rischi provocati dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale, promuovendo un'innovazione tecnologica responsabile, sicura, a tutela dell'uomo, non discriminatoria. FiberCop vigila sulle implicazioni di un utilizzo improprio dell'intelligenza artificiale affinché rimanga strumento a disposizione dell'essere umano, che non prescinda dalla persona e non la prevarichi in nessun modo.

La politica sui Diritti Umani di FiberCop è supportata da procedure e da processi gestionali implementati dalle funzioni destinarie ed è ancorata alla legislazione internazionale e alle normative degli Organismi che richiedono anche lo sviluppo di specifici programmi di formazione e comunicazione in materia.

4. RIFERIMENTI

- UN Universal Declaration of Human Rights, 1948
- UN International Covenant on Civil and Political Rights, 1976
- UN International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, 1976
- UN Human Rights Council, Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations "Protect, Respect and Remedy" Framework, A/HRC/17/31, 2011
- UN Global Compact Office and Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights, A Guide for Business: How to Develop a Human Rights Policy, 2011 e 2015
- UNICEF and The Danish Institute for Human Rights, Children's Rights in Impact Assessments, December 2013
- International Labor Organization, Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, 1998
- International Labor Organization, Conventions 14, 29, 30, 87, 98, 100, 105, 111, 135, 138, 144, 155, 161, 171, 175, 182, 183
- International Labor Organization Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social policy, 1977
- OECD, Guidelines for Multinational Enterprises, 2011

- CSR Europe Assessing the effectiveness of company grievance mechanisms, 2013
- European Commission, ICT Sector Guide on Implementing the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, 2013
- Blueprint For Embedding Human Rights in Key Company Functions, CSR Europe, 2016
- Carta delle Pari Opportunità e l'uguaglianza sul lavoro, sottoscritta da FiberCop il 9/6/2025

5. RUOLO E APPROCCIO STRATEGICO DI FIBERCOPI

FiberCop, consapevole del proprio ruolo e della rilevanza strategica delle proprie attività, si impegna a conciliare la propria mission e il proprio business con lo sviluppo sostenibile globale garantendo politiche, iniziative e comportamenti congruenti con quanto previsto dai Sustainable Development Goal delle Nazioni Unite (SDGs) al fine, come da questi sancito, di collaborare alla creazione di un contesto *"in cui i diritti umani e la dignità umana, lo stato di diritto, la giustizia, l'uguaglianza e la non discriminazione siano universalmente rispettati"*. Pertanto, fra gli altri, si impegna a realizzare i seguenti obiettivi e target:

- Goal 3, Salute e Benessere, target 3.d nella misura di rafforzare prevenzione, riduzione e gestione dei rischi per la salute dei lavoratori propri e della propria catena del valore;
- Goal 5, Parità di Genere, target 5.5, a garanzia per le donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale; target 5.c, attraverso adozione e rafforzamento di politiche concrete per la promozione dell'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile;
- Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica, target 8.3, nella misura in cui la rete FiberCop è uno strumento privilegiato nella promozione e nel supporto di politiche orientate allo sviluppo, attività produttive, creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorisce la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari; target 8.8, ovvero proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori;
- Goal 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture, target 9.1 attraverso la mission di FiberCop ovvero sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti;
- Goal 10: Ridurre le disuguaglianze, target 10.2 che FiberCop attua promuovendo l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, condizioni fisiche e di salute, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro;

- Goal 11: Città e Comunità Sostenibili, target 11.3: FiberCop, infrastrutturando il Paese in modo capillare, abilita, come richiesto dal target, la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano;
- Goal 17: Partnership per gli Obiettivi. Target 17.6 che in FiberCop si attua grazie alla sua rete, facilitatore tecnologico in grado di abilitare e la comunicazione la cooperazione tra le diverse geografie, l'accesso alla scienza, alla tecnologia e all'innovazione. Attraverso questo ruolo abilitante, FiberCop promuove un ecosistema di collaborazione con partner pubblici, privati e del terzo settore, contribuendo alla costruzione di valore sociale diffuso e al rafforzamento del bene comune nelle comunità in cui opera.

6. GLI IMPEGNI DI FIBERCOP

FiberCop realizza il suo impegno mettendo in atto nella propria organizzazione e operatività i seguenti approcci:

1. Leadership interfunzionale. I diritti umani permeano la cultura aziendale e coinvolgono attivamente tutte le funzioni aziendali in termini di competenza e di responsabilità.
2. Governance condivisa. Le Funzioni Sustainability e Human Resources lavorano congiuntamente per attuare l'analisi delle specificità e l'individuazione delle modalità più efficaci per affrontarle.
3. Formazione continua. FiberCop mira a creare una cultura aziendale forte, consapevole, costantemente aggiornata e operativa nella sua catena del valore dove il rispetto dei diritti umani costituisca esperienza concreta e quotidiana.
4. Comunicazione bidirezionale, interna ed esterna. Nel dialogo dal vertice alle linee e dalle linee al vertice, FiberCop individua il mezzo più efficace per diffondere e trasmettere il suo impegno su tutti i temi che coinvolgono i diritti umani. Questo dialogo è attivo anche tra FiberCop e la sua Value Chain.
5. Incentivazione. Per alimentare la consapevolezza dell'importanza del rispetto dei diritti umani le prestazioni manageriali sono valutate anche su opportune declinazioni di questo pillar.
6. Analisi, revisione, integrazione. L'efficacia dell'impegno è valutata con indicatori che ne misurano efficacia ed impatto relativamente a formazione, non discriminazione, salute e sicurezza sul lavoro, engagement dei dipendenti, strumenti di conciliazione della vita lavorativa e privata.

FiberCop rafforza inoltre queste attività attraverso:

- identificazione dei rischi che derivano dalla propria operatività derivanti dal contesto in cui opera;
- verifica che ogni tematica presidiata sia disciplinata da apposito quadro normativo interno, sia dotata di sistemi di gestione per il tracciamento e il monitoraggio delle prestazioni attraverso opportuni indicatori, abbia assegnate le relative responsabilità;
- definizione di un percorso di miglioramento progressivo condiviso e comunicato periodicamente agli stakeholders;
- possibilità di segnalare eventuali violazioni attraverso il canale Whistleblowing, accessibile dalla intranet aziendale e dal sito internet di FiberCop.

La presente policy è comunicata alle persone di FiberCop, fornitori e partner, sarà oggetto di revisione periodica, in considerazione della sua adeguatezza ed effettività di attuazione.

I principi stabiliti nel presente documento sono stati condivisi con il Consiglio di Amministrazione in data 29/7/2025.