

Rendicontazione di Sostenibilità 2025

Executive Summary



«Abilitiamo l'ingegno,
costruiamo il futuro,
connettiamo l'Italia»

È più di una dichiarazione d'intenti, è la guida delle nostre scelte quotidiane. Realizziamo infrastrutture digitali all'avanguardia e affidabili perché crediamo che la connettività sia un fattore essenziale di crescita, inclusione e competitività per l'Italia.

Il nostro percorso di sostenibilità si concretizza nel ridurre l'impatto ambientale attraverso soluzioni energetiche innovative e responsabili, operare nel pieno rispetto dei Diritti Umani e generare valore nel lungo periodo. Significa anche definire obiettivi chiari, misurabili, a breve, medio e lungo termine e rendere conto con trasparenza dei risultati raggiunti.

A guidarci sono i nostri valori.

#AgireRESPONSABILMENTE
Prendiamo decisioni, rispondiamo delle nostre azioni.

#AvereCORAGGIO
Innoviamo ogni giorno per costruire il futuro.

#FareSQUADRA
Lavoriamo insieme, andiamo lontano.

#PromuovereECCELLENZA
Lavoriamo con competenza, promuoviamo il merito.

#PrendersiCURA
Mettiamo le persone e l'ambiente al centro.

CHI SIAMO

LA NOSTRA RETE

FIBRA OTTICA

circa **27** milioni di km posati

RETE IN RAME

oltre **114,3** milioni di km

CENTRALI

10.500

ARMADI RIPARTILINEA

oltre **160.000**

COPERTURA
TERRITORIALE

7.896 Comuni raggiunti,

di cui **3.225**

connessi in FTTH per oltre

14 milioni di unità immobiliari

STRUTTURA AZIONARIA

DI OPTICS HOLDCO S.R.L., CONTROLLANTE ULTIMA DI FIBERCOP

33,32%

KKR Optics Aggregator SCSp

4,32%

K-INFRA Optics Limited

entità controllate da fondi gestiti o advised da Kohlberg Kravis Roberts & Co. LP

17,42%

13545369 Canada Inc.

controllato da CPP
Investments - Canada Pension
Plan Investment Board

17,42%

Azure Vista C 2020 Sarl

interamente posseduto da
Abu Dhabi Investment Authority

15,93%

Ministero dell'Economia
e delle Finanze italiano
(MEF)

11,15%

F2i Fibra S.r.l.

il cui capitale sociale è detenuto dai fondi di investimento alternativi riservati
chiusi denominati F2i - Rete Digitale (84,87%),
F2i - Fondo per le Infrastrutture Sostenibili (10,46%)
e Fondo Ania - F2i (4,66%) (i Fondi F2i), costituiti e gestiti da F2i SGR SpA
(che agisce in nome, per conto e nell'interesse dei Fondi F2i)

0,44%

Servizio Italia S.p.A.

IMPEGNI PUBBLICI

Il nostro impegno sui temi ESG si fonda su responsabilità, trasparenza e allineamento a iniziative e standard internazionali.

Abbiamo formalizzato questo impegno attraverso l'adesione a iniziative globali riconosciute e la sottoscrizione di manifesti pubblici che rafforzano la nostra accountability su clima, Diritti Umani, etica e inclusione.

Le partnership e gli impegni rappresentano non solo dichiarazioni di intenti, ma cornici di riferimento concrete che guidano obiettivi misurabili, governance e azioni lungo tutta la catena del valore.



STAKEHOLDER

La sostenibilità è un percorso condiviso. Coltiviamo un dialogo continuo, strutturato e trasparente con tutti i nostri stakeholder.

Accanto ai momenti di confronto legati alle attività operative, adottiamo un approccio proattivo per coinvolgere gli stakeholder nella definizione delle priorità strategiche, integrando i loro punti di vista nei processi decisionali e di pianificazione.

PERSONE FIBERCOP

Top e middle management,
Dipendenti, Organizzazioni sindacali

FORNITORI E BUSINESS COMMUNITY

Fornitori, Business partner,
Associazioni di categoria

ISTITUZIONI ED ENTI REGOLATORI

PA centrale, PA locale, Authority,
Istituzioni europee e internazionali

COLLETTIVITÀ

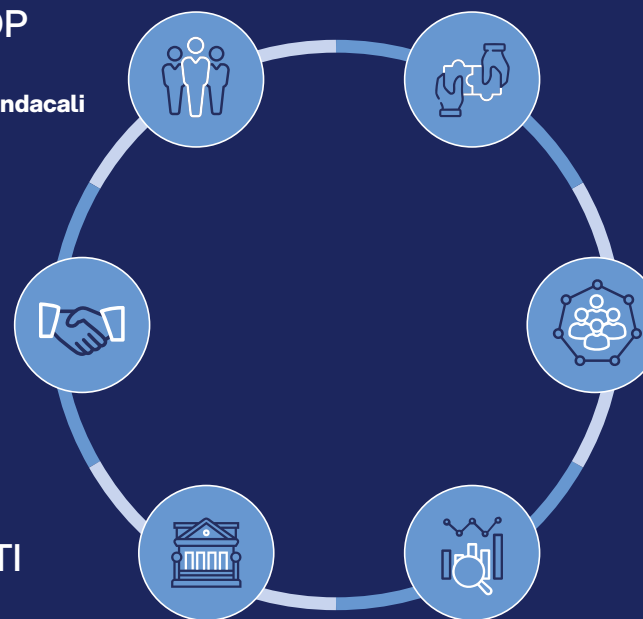
Società civile, Future
generazioni,
Media e opinion makers

CLIENTI

Operatori di
telecomunicazioni e
Internet Service Provider

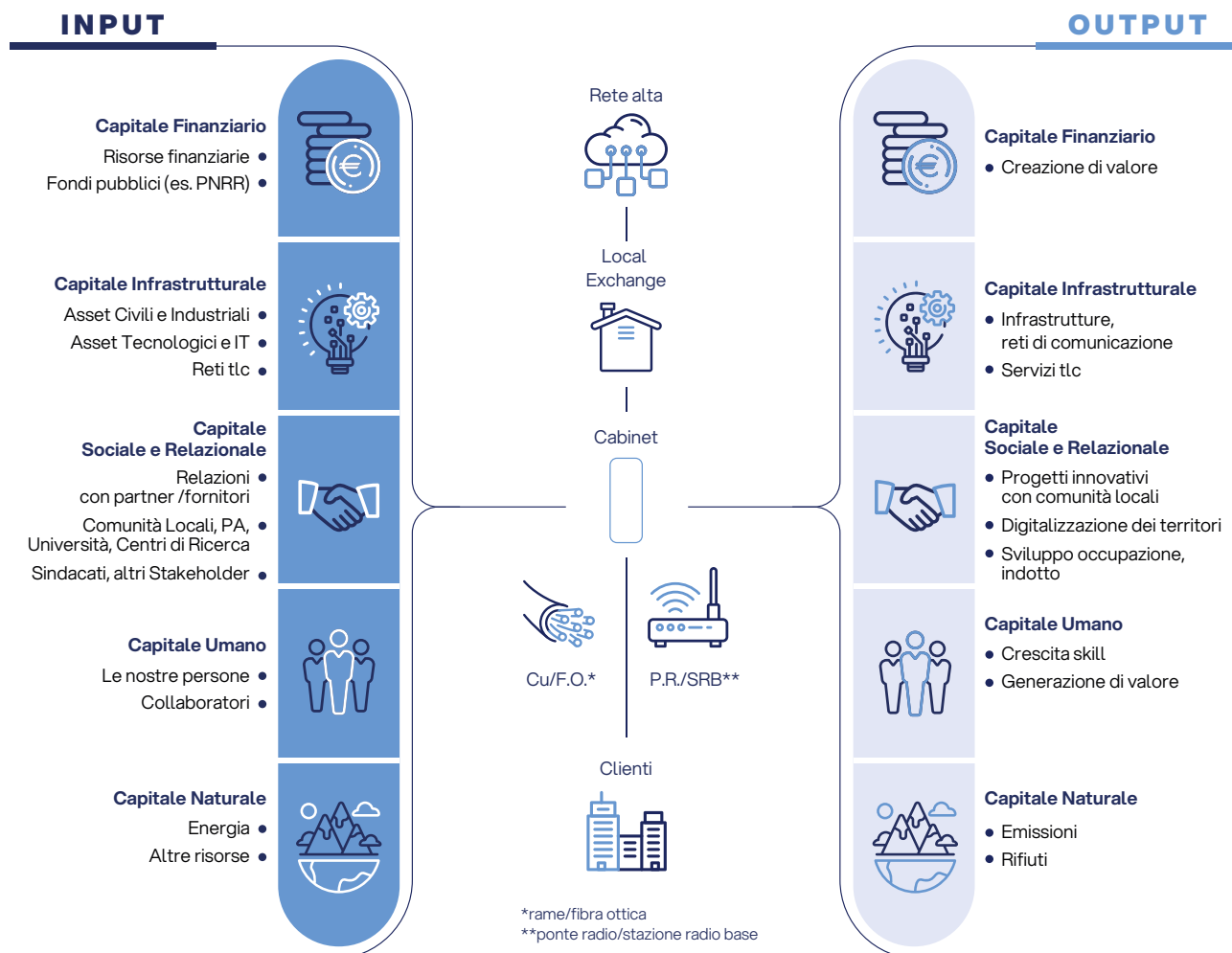
AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIA

Azionisti, investitori,
banche e agenzie di rating



CATENA DEL VALORE

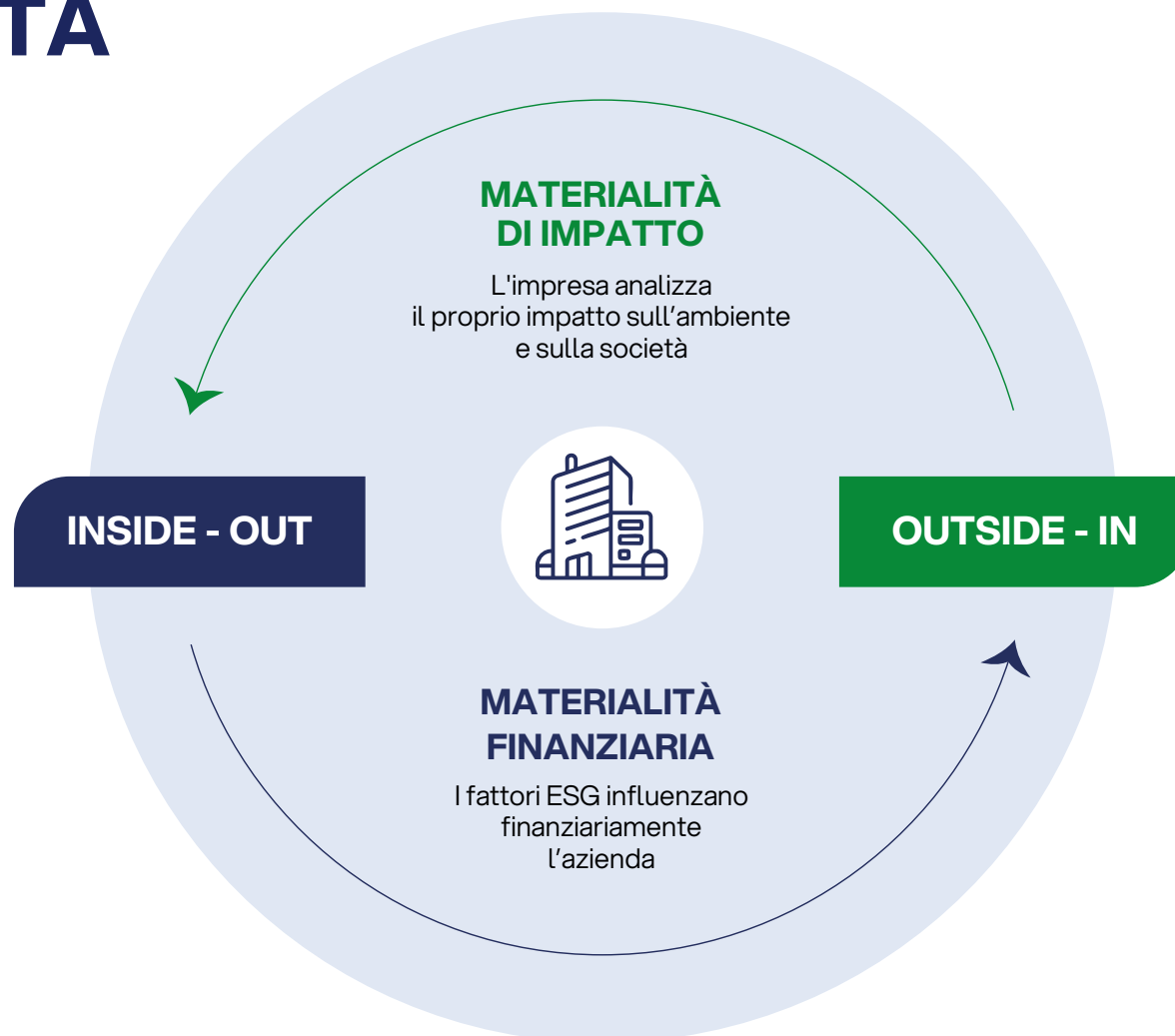
Operiamo al centro della catena del valore delle telecomunicazioni in Italia, con un ruolo industriale chiave nello sviluppo, nella modernizzazione e nella gestione dell'infrastruttura digitale del Paese. Collaboriamo con un ecosistema qualificato di partner e fornitori che supportano la realizzazione e l'evoluzione della rete, mentre a valle forniamo accesso agli operatori di telecomunicazioni, garantendo parità di condizioni tecniche ed economiche in un modello wholesale-only. Cittadini, imprese e PA sono i beneficiari indiretti della nostra infrastruttura: la qualità e la copertura della rete che realizziamo e gestiamo abilitano la loro esperienza di connettività e lo sviluppo digitale del Paese.



DOPPIA MATERIALITÀ

A partire dalla seconda metà del 2024 abbiamo avviato un percorso strutturato per individuare gli impatti, i rischi e le opportunità più rilevanti, rafforzato nel 2025 con un'analisi di doppia materialità che ha coinvolto attivamente stakeholder e funzioni aziendali. La doppia materialità ci consente di valutare sia l'impatto delle attività aziendali su ambiente e persone, sia i rischi e le opportunità che i fattori ESG possono generare per il business.

Questa analisi restituisce i temi oggetto di rendicontazione e orienta le scelte strategiche nel tempo.



I temi materiali che abbiamo individuato risultano strettamente connessi al nostro modello di business e alle nostre attività core, in particolare allo sviluppo, alla gestione e alla manutenzione dell'infrastruttura in fibra ottica, con un coinvolgimento diretto delle operations e dell'intera catena del valore.

La nostra analisi ha portato all'identificazione di 35 IRO, successivamente aggregati in 6 temi materiali, a cui si aggiungono 2 temi entity specific.

Area tema materiale

- Ambiente
- Social
- Governance
- Entity Specific

Impatto positivo
 Impatto negativo
 Rischio inerente
 Opportunità

Cambiamento climatico	
Gestione delle risorse ed economia circolare	
Forza lavoro propria	
Lavoratori nella catena di fornitura	
Comunità interessate	
Condotta delle imprese	*
Cyber Security e Information Security	
Business Continuity	

10 Impatti materiali
 20 Rischi finanziari ESG
 5 Opportunità

*include tutti i rischi "non compliance"

DIRETTRICI STRATEGICHE

I tre pilastri Planet, People e Prosperity orientano in modo integrato il nostro impegno ambientale, sociale e di governance.

Il nostro percorso è allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), a cui contribuiamo attraverso azioni e target misurabili.



PLANET

Emissioni Net-Zero

Obiettivo di **zero emissioni nette** per **Scope 1 e 2**, e per **Scope 3**.
Raggiungere la riduzione delle emissioni e **convalidare gli obiettivi attraverso l'iniziativa Science-Based Targets (SBTi)**



PEOPLE

Valore del Capitale Umano

Promuovere una **forza lavoro diversificata e inclusiva**, mantenendo la **certificazione per la parità di genere** e rafforzando l'**engagement delle nostre persone**



Salute & Sicurezza

Ridurre gli incidenti sia attraverso azioni mirate che attività **formative**



Comunità locali

Espandere la **copertura FTTH** e coinvolgere le **comunità locali** nei progetti per **aumentare l'impatto sociale**



PROSPERITY

Etica Aziendale

Rafforzare gli **standard etici** aggiornando le **policy**, pianificando **formazione e coinvolgimento**



Filiera di fornitura

Coinvolgere i fornitori sulle tematiche di **sostenibilità e misurandone la performance**



Sicurezza e Resilienza delle Reti

Garantire la **continuità operativa a lungo termine**, la **privacy dei dati** e la **cybersecurity**



GOVERNANCE

Il nostro modello di governance della sostenibilità è integrato nel sistema di governo societario e strettamente connesso alla strategia industriale.

Comitati e presidi organizzativi dedicati assicurano un approccio multidisciplinare, responsabile e proattivo, capace di integrare obiettivi industriali, sostenibilità, controllo dei rischi e creazione di valore per gli stakeholder.

Gli obiettivi ESG sono formalmente integrati nel sistema di incentivazione del management (MBO), quale strumento di allineamento tra performance economico-finanziaria e creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo.



PRINCIPI GUIDA

CODICE ETICO

Definisce principi e valori e traduce la visione in comportamenti attesi



AZIONE

MANAGEMENT COMMITTEE

Definisce indirizzo strategico e priorità

STRUMENTI DI ATTUAZIONE

Comitati - Policy - Certificazioni



RISULTATO



Gestione dei rischi



Tutela stakeholder



Creazione di valore

GREEN BY DESIGN

Il modello infrastrutturale di FiberCop integra innovazione, efficienza e riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo in modo strutturale alla twin transition del Paese.

La fibra rappresenta l'infrastruttura chiave per lo sviluppo di reti e servizi energetici intelligenti: smart grid, monitoraggio energetico, gestione di impianti da fonti rinnovabili e comunità energetiche si fondano su una connettività affidabile, diffusa e resiliente.

In tale contesto, le linee guida strategiche orientano le scelte infrastrutturali e operative verso una progressiva riduzione dell'impronta energetica.

27 milioni

di chilometri di fibra ottica. FTTH raggiunge circa il 42% delle unità immobiliari nazionali.

ENERGIA RINNOVABILE

63%

sul totale energia netta consumata nel 2025.

TRAIETTORIA AL NET-ZERO

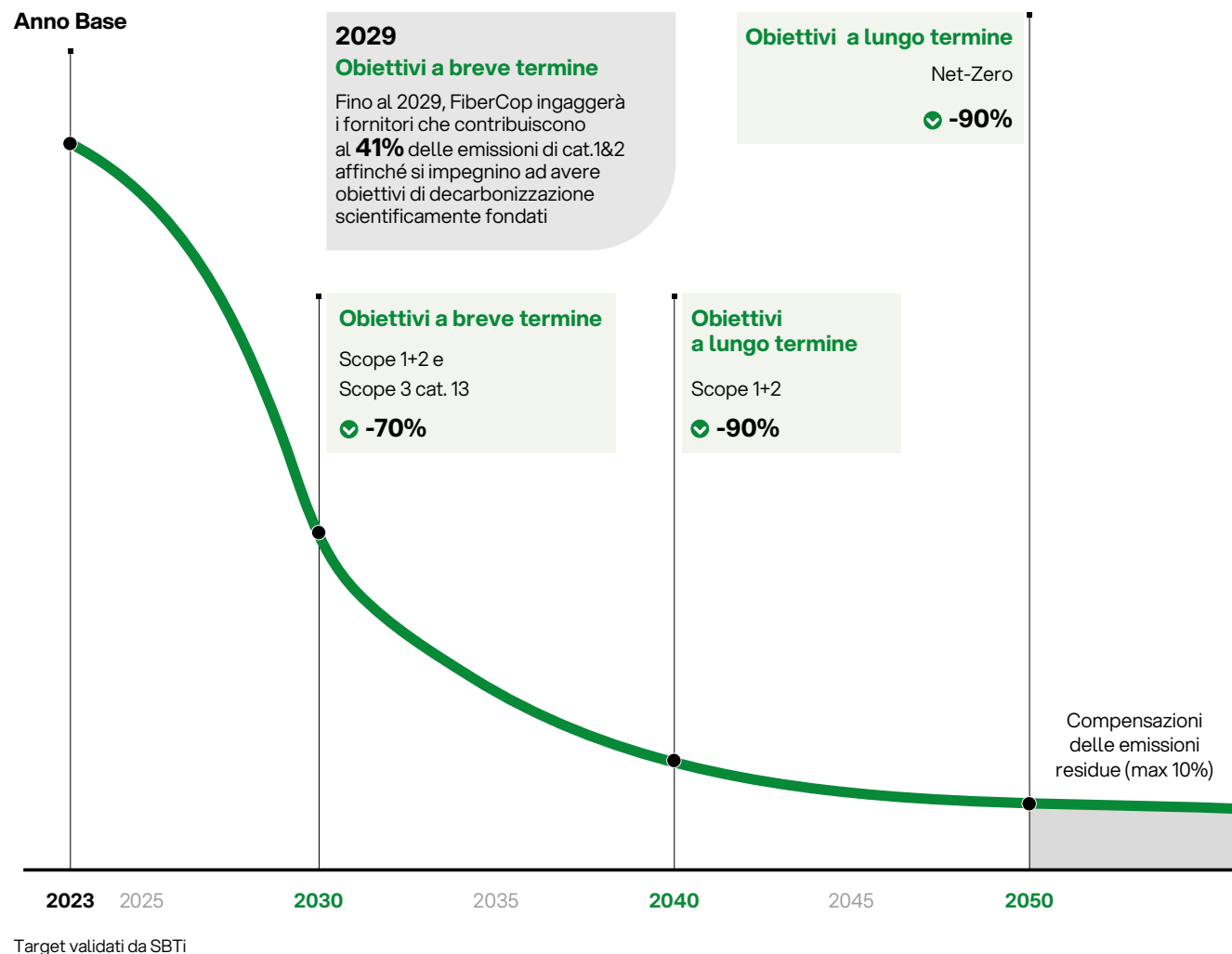
Il percorso verso il Net-Zero, validato dalla Science Based Targets initiative (SBTi) a luglio 2025, definisce traguardi progressivi di breve e lungo termine lungo l'intera catena del valore. Ci impegniamo a raggiungere zero emissioni nette entro il 2050.

PRINCIPALI LEVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEL TARGET 2040:

- sostituzione del rame con la fibra: risparmio superiore al 50% dei consumi energetici in 4 anni e recupero di rame come materia prima seconda;
- modernizzazione degli asset;
- energia da fonti rinnovabili;
- elettrificazione della flotta.

LEVA PER IL RAGGIUNGIMENTO TARGET 2050:

- coinvolgimento value chain.



DIRITTI, PERSONE, COMUNITÀ

La dimensione sociale della sostenibilità si fonda sul pieno rispetto dei Diritti Umani, che riconosciamo come principio guida delle nostre scelte e del nostro operato.

Il pieno rispetto dei Diritti Umani orienta le decisioni aziendali, le relazioni di lavoro, la gestione della catena di fornitura e il dialogo con i territori, costituendo riferimento imprescindibile per una crescita equa, responsabile e inclusiva.

Le reti connettono non solo dati, ma anche persone, territori, opportunità. Con questa convinzione a dicembre 2025 abbiamo lanciato il programma di volontariato d'impresa, attivando le nostre persone a sostegno delle comunità locali e rafforzando il legame con i territori.

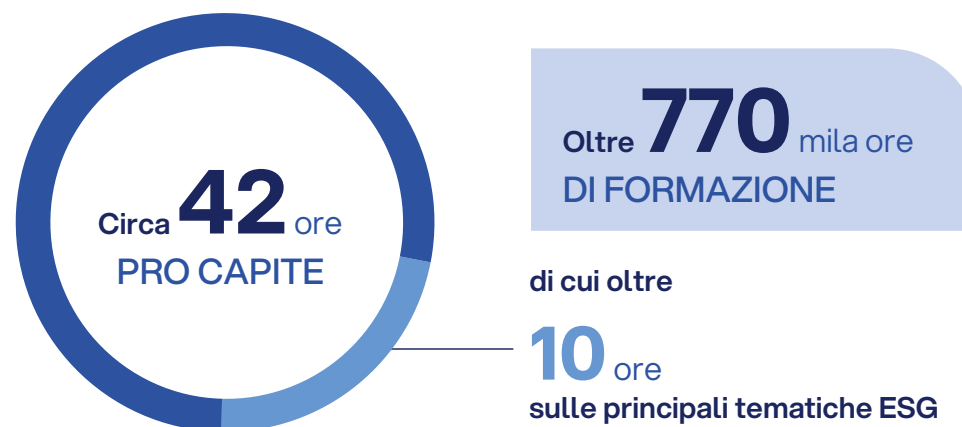
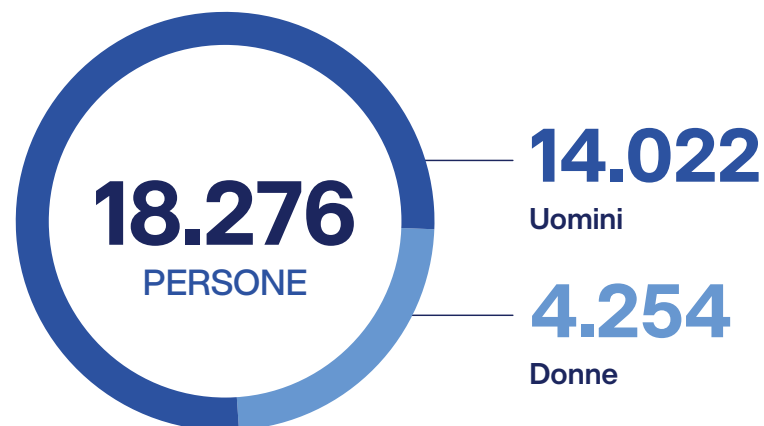


CAPITALE UMANO

Il capitale intellettuale rappresenta uno dei principali fattori abilitanti della nostra strategia e della nostra capacità di generare valore nel medio-lungo periodo.

Le competenze e il know-how delle nostre persone sostengono lo sviluppo e la gestione delle infrastrutture digitali, garantendo qualità, affidabilità e innovazione.

In un contesto di profonda evoluzione tecnologica, investiamo nello sviluppo professionale, rafforzando resilienza organizzativa e capacità di affrontare con responsabilità le sfide future.



FIBERCOP JOURNEY

Affrontiamo l'evoluzione del contesto in cui operiamo con percorsi di cambiamento culturale che coinvolgono tutte le nostre persone.

Una rete di oltre 300 ambassador agisce come leva di accompagnamento della trasformazione, favorendo dialogo, collaborazione e diffusione del modello culturale sui territori.

Il nuovo processo di Performance Management, fondato sulla cultura del feedback e su criteri di valutazione pienamente coerenti con il nostro modello culturale, rappresenta uno strumento chiave di allineamento e responsabilizzazione.



INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

Promuoviamo un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sull'inclusione e sulla tutela del benessere delle persone, attraverso iniziative strutturate.

Per rafforzare il nostro impegno nel 2025 abbiamo realizzato una Inclusion Survey, con un tasso di partecipazione del 61%, i cui risultati stanno già guidando le nostre azioni di miglioramento continuo.

La presenza femminile nella nostra forza lavoro riflette le caratteristiche di un settore storicamente caratterizzato da una prevalenza maschile. Anche in questo contesto, promuoviamo pari opportunità di accesso, crescita e sviluppo professionale, contribuendo a una progressiva evoluzione dell'equilibrio di genere nel tempo.

COLLABORAZIONI

PARI.
INSIEME CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

valore^D

 **FONDAZIONE
LIBELLULA**

ADESIONI A MANIFESTI

**parole
stili**

 **winningwomen
INSTITUTE**

RICONOSCIMENTI

Fondazione Onda ETS ha conferito a FiberCop il bollino HFC (Health Friendly Company), attribuito ad aziende che si sono distinte per l'impegno verso il benessere del proprio personale e hanno intrapreso un percorso virtuoso attraverso delle policy mirate a tutelarlo.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza rappresenta un valore fondante e imprescindibile: un pilastro della nostra cultura aziendale, pienamente integrato nei valori, nel Codice Etico e nel modello di governance.

Questo impegno si concretizza in un presidio strutturato affidato allo **Steering Committee Safety**, che indirizza le decisioni strategiche, coordina le azioni e monitora i risultati. La sicurezza è pienamente integrata nei processi aziendali ed è inclusa negli obiettivi di responsabilità manageriale.

Promuoviamo comportamenti sicuri e consapevoli attraverso **formazione continua, strumenti digitali innovativi** e un **dialogo costante** con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, i peer di settore e la supply chain.

Realizzato il primo **Safety Day aziendale** per rafforzare la cultura della prevenzione, valorizzando la salute e la sicurezza come **responsabilità individuale e collettiva**.

Consolidata la nostra **Policy Health & Safety**, che orienta comportamenti, processi e responsabilità, con l'obiettivo di garantire **ambienti di lavoro sicuri e tutelare le nostre persone**.

Potenziata la capacità di individuare tempestivamente situazioni ad alto potenziale di rischio e di attivare **azioni preventive** mirate con l'introduzione nel Sistema di Gestione Salute e Sicurezza del **modello HIPO** – High Potential Incidents.

Avviato il programma **Near Miss** per promuovere una **cultura della segnalazione volontaria, semplice e tempestiva** degli eventi potenzialmente pericolosi, favorendo un **approccio proattivo alla prevenzione**.

INNOVAZIONE E COLLABORAZIONE PER LO SVILUPPO DEI TERRITORI

Promuoviamo la transizione digitale dei territori attraverso un percorso strutturato di dialogo e collaborazione con le amministrazioni locali.

Con il roadshow dedicato allo sviluppo delle infrastrutture, realizzato con il patrocinio di ANCI, accompagniamo i Comuni nell'adozione di soluzioni operative efficienti e a basso impatto per la posa della fibra ottica, valorizzando tecniche innovative come la micro-trincea.

L'iniziativa contribuisce a costruire infrastrutture digitali resilienti e servizi avanzati per città e comunità più connesse, a trasformare la connettività in opportunità concrete per cittadini e imprese, a rafforzare la collaborazione pubblico-privato per ridurre il digital divide e a condividere pratiche replicabili, generando valore sostenibile per i territori nel lungo periodo.



SOSTENIBILITÀ LUNGO LA FILIERA

Guidare una trasformazione autentica significa coinvolgere tutta la filiera. Per questo promuoviamo un modello collaborativo che coinvolge i nostri fornitori nella condivisione di standard, responsabilità e obiettivi comuni.

Il Codice di Condotta dei Fornitori definisce gli standard che orientano le relazioni commerciali con i nostri partner e delinea i principi attesi in materia di etica, Diritti Umani, condizioni di lavoro e tutela dell'ambiente, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili e prevenire i principali impatti negativi lungo la catena di fornitura.

Building Network

Building Network è il programma dedicato al coinvolgimento e allo sviluppo della nostra rete di fornitori, lanciato a novembre durante l'evento "Insieme Connettiamo Futuro". Nasce per mettere a sistema competenze, innovazione e responsabilità e favorire la crescita dell'intero ecosistema. Il primo passo di questo percorso è la creazione di consapevolezza, attraverso la condivisione con i fornitori di conoscenze, strumenti e di una visione comune per affrontare insieme le sfide della transizione sostenibile.

PROTEZIONE E RESILIENZA DELLA RETE

Gestiamo l'infrastruttura di rete fissa nazionale, rafforzando sempre più i presidi di sicurezza informatica a tutela degli asset critici e dei sistemi ICT.

In qualità di gestore dell'infrastruttura, garantire la continuità operativa della rete significa assicurare l'erogazione ininterrotta dei servizi wholesale agli operatori di telecomunicazioni e, indirettamente, supportare le attività essenziali di imprese, PA e cittadini, contribuendo così alla resilienza digitale del sistema Paese.

Le Linee Guida disciplina nazionale cybersecurity attuano la normativa sulla protezione cibernetica. Il Comitato Crisi sovrintende in caso di eventi critici.

Il Risk Management individua le componenti di rischio e definisce le azioni preventive per ridurlo.

La resilienza dell'infrastruttura è garantita da:

- **Network Operation Center, attivo 24/7;**
- **sistemi di monitoraggio in tempo reale;**
- **alimentazioni di backup;**
- **piani di disaster recovery e protocolli di ridondanza geografica.**

CERTIFICAZIONI

Abbiamo conseguito le principali certificazioni, nella convinzione che siano sinonimo di qualità, trasparenza e impegno costante verso il miglioramento continuo.

ISO 14001

Sistema di gestione ambientale

ISO 50001

Sistemi di gestione dell'energia

ISO 45001

Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

ISO 30415

Diversità e Inclusione

UNI PdR 125

Sistema di gestione per la parità di genere

ISO 37001

Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione

ISO 9001

Sistemi di gestione della qualità

ISO 27001

Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni

ISO 22301

Sistemi di gestione della continuità operativa

